



ВСЕМИРНАЯ НЕДЕЛЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В БЕЛАРУСИ

29 сентября

📍 Могилев

ОТКРЫТЫЙ МАСТЕР-КЛАСС НА ТЕМУ:
"ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ"

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРК МОГИЛЕВ
НАУЧНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ИНФОРМАЦИИ, ИННОВАЦИИ И ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ
ИНТЕЛЛЕКТ КОНСАЛТИНГ

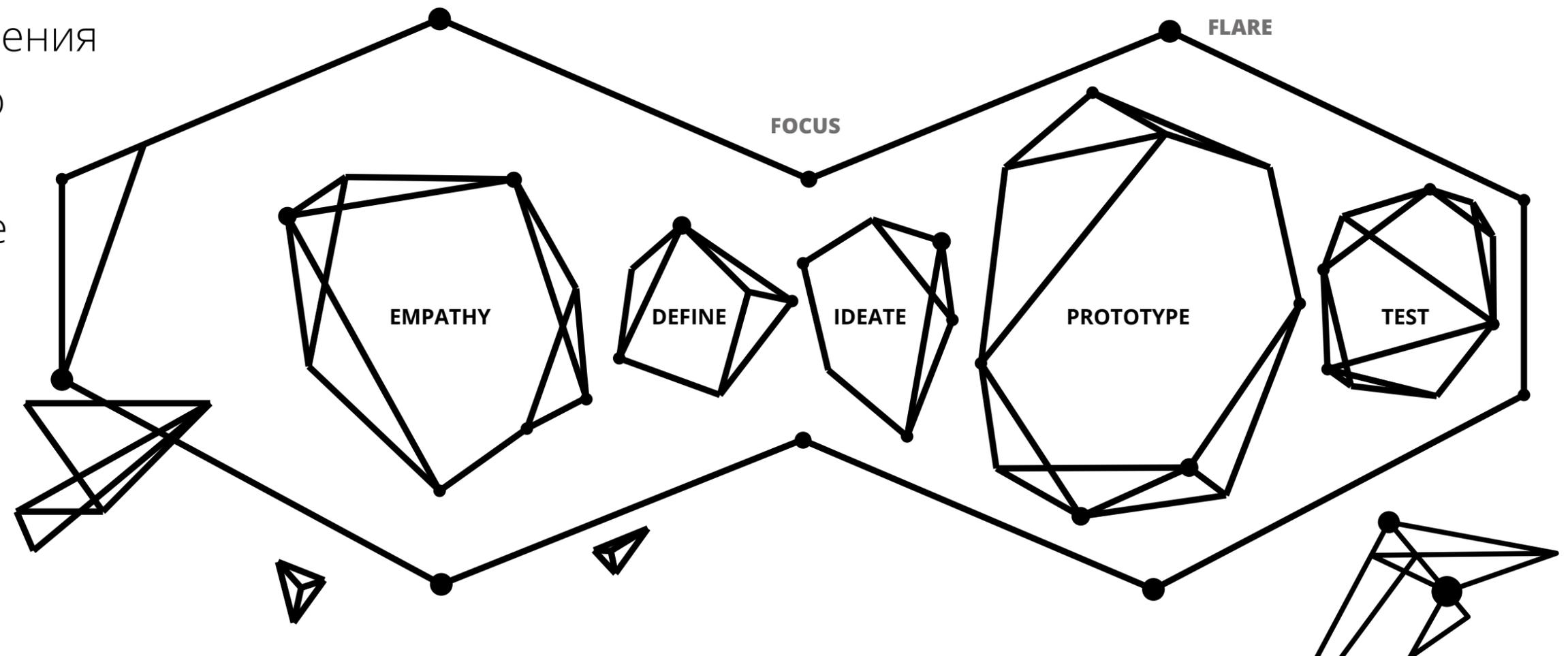


ЧТО ТАКОЕ ДИЗАЙН МЫШЛЕНИЕ

Дизайн-мышление (design thinking) — методология творческого поиска, нацеленная на выявление и решение ключевой пользовательской задачи (human centered design).

Методика Дизайн-мышление, используется для создания инноваций и поиска оригинальных решений в разных сферах. Чаще всего, данный метод используют в разработке новых продуктов, но в действительности, область применения

дизайн-мышления намного обширнее. Ключевым элементом — это наблюдение и глубокое понимание проблемы с точки зрения пользователя (клиента).



ЧТО ТАКОЕ ДИЗАЙН МЫШЛЕНИЕ

Успешные компании во всем мире, такие как Apple, Virgin, Toyota, постоянно занимаются развитием инноваций, используя методологию дизайн-мышления. Данный метод способствует открытому обсуждению и интеграции различных точек зрения потенциальных пользователей, визуализации идей, более продуктивной работе команды и поиску креативных решений для поставленных задач. Дизайн-мышление позволяет формировать и управлять потребительским спросом.

Компании, которые используют Design Thinking подход для решения задач



ДЛЯ КОГО?

Для думающих, открытых новому, активных и решительных менеджеров, кто хочет применять инструменты создания инноваций на практике.

Для лидеров команд в сфере маркетинга, продаж, развития инноваций и новых продуктов, кто хочет интегрировать лучший мировой опыт в области креативности и инноваций в повседневную практику

Для топ-менеджеров, отвечающих за развитие стратегии компаний

ЗАЧЕМ?

Мастер-класс поможет вам развить предприимчивость и креативность внутри компании, а также отработать практику создания внутренних инновационных стартапов.



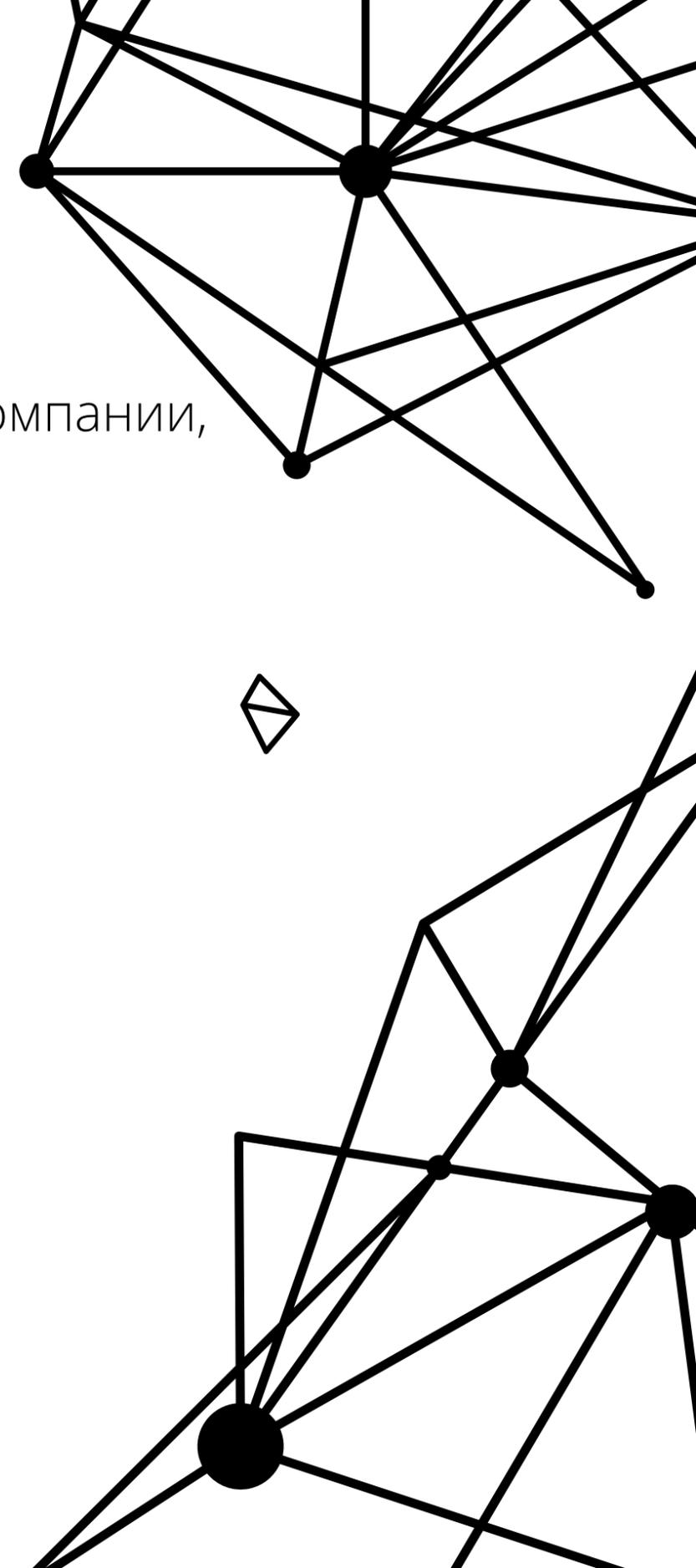
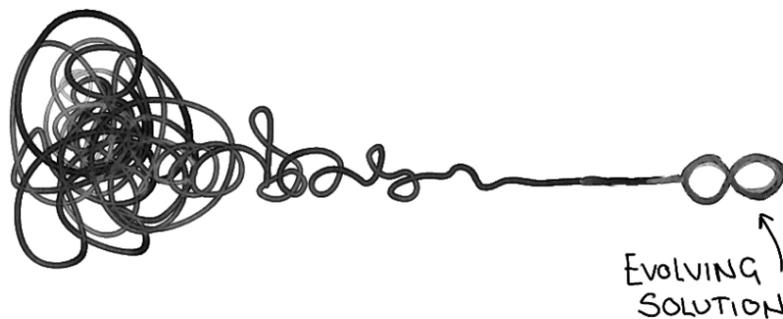
*B d.school, Stanford,
Silicon Valley, California*

Как развить инновации внутри компании?

Как стимулировать предприимчивость?

Как помочь командам работать более эффективно?

Какие инструменты применять в дополнение к существующей практике инноваций?



О ЧЕМ?

Мастер-класс дает основы процесса дизайн-мышления, представление о ключевых этапах, понятиях и методологии поиска пользовательских инсайтов.

Вы получите представление и пройдете через 5 шаговый процесс дизайн мышления и на практике создадите прототип нового решения, продукта или сервиса.

Программа построена по принципу 20% теории – 80% практики. Участники отрабатывают навыки работы с выявлением человеческих потребностей, включая «неявное знание» пользователя. Целью работы является умение формулировать «лучшую пользовательскую задачу», используя принципы дивергентного и конвергентного мышления. В основе интенсива – итеративное прохождение нескольких этапов уточнения исходных формулировок с целью добиться их четкости и соответствия глубинным человеческим потребностям.



ФОРМАТ

Курс дает возможность учиться на практике.
Команды в ходе тренинга будут

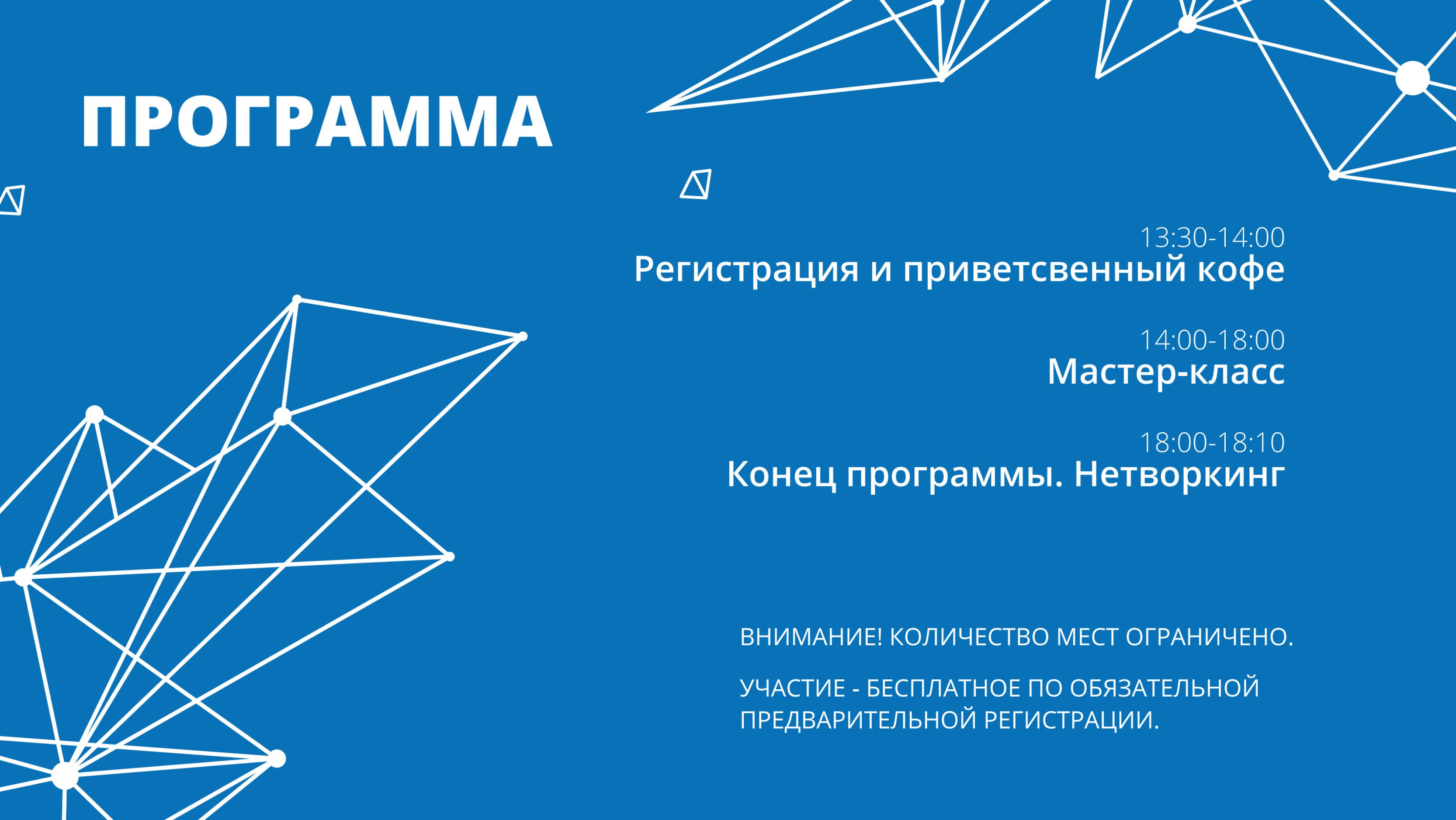
- Интервьюировать потенциальных и реальных клиентов

- Разрабатывать идеи, искать решения, прототипировать

- Представлять разработанные решения менеджменту компании



ПРОГРАММА



13:30-14:00
Регистрация и приветственный кофе

14:00-18:00
Мастер-класс

18:00-18:10
Конец программы. Нетворкинг

ВНИМАНИЕ! КОЛИЧЕСТВО МЕСТ ОГРАНИЧЕНО.

УЧАСТИЕ - БЕСПЛАТНОЕ ПО ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ
ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ РЕГИСТРАЦИИ.

ТРЕНЕР

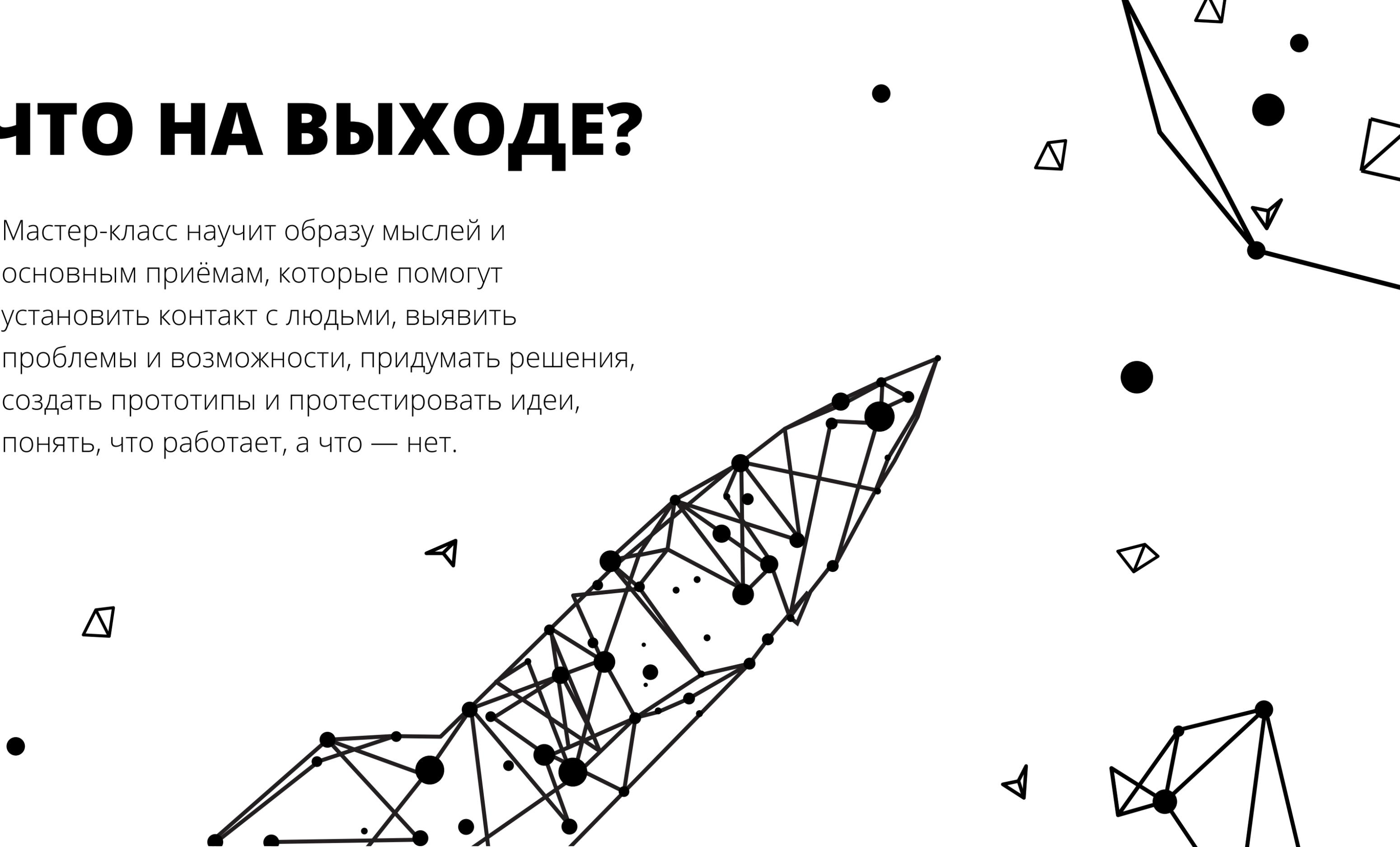


Настя Хоменкова

Co-Founder & COO, Группы компаний Belbiz
Проходила серию курсов Design Thinking
в Stanford, d.school в 2014 году

ЧТО НА ВЫХОДЕ?

Мастер-класс научит образу мыслей и основным приёмам, которые помогут установить контакт с людьми, выявить проблемы и возможности, придумать решения, создать прототипы и протестировать идеи, понять, что работает, а что — нет.



НАШ ОПЫТ

ЭКСПЕРТИЗА ДИЗАЙН МЫШЛЕНИЯ - НА МЕРОПРИЯТИЯХ VEL.BIZ В МИНСКЕ

Наша команда впервые привела методiku дизайн мышления в Беларусь в 2014 году в рамках курса TechMinsk для технологических стартапов. За это время с командой работали и в Минске давали тренинги международные эксперты в сфере дизайн мышления из SAP, Лондонской школы экономики, ISM и другие.



Команда Imaguru проводит первый тренинг Design Thinking в Минске для студентов TechMinsk



Оливер Кемкенс во время Всемирной недели предпринимательства в Имагуру рассказывает о применении design thinking подхода для развития эмпатии к потребностям клиента



Линда Хикман рассказывает о том, как design thinking помогает оптимизировать бизнес-процессы в корпорациях



Тобиас Джоест рассказывает, что такое design thinking, собственникам ИТ компаний на международной конференции Venture Day, которую Bel.biz проводит каждый год в апреле



Дэвид Периш проводит мастер-класс по Creative Business в Бизнес-клубе Имагуру



Угниус Савискас во время 2 дневного мастер-класса в Имагуру



КОНТАКТЫ

ОЛЬГА СИНЮКОВИЧ

МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА В РЕГИОНАХ

OS@BEL.BIZ

+37529 334 81 86



ВСЕМИРНАЯ НЕДЕЛЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В БЕЛАРУСИ

gew.by